

На информационном ресурсе применяются рекомендательные технологии (информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", находящихся на территории Российской Федерации).

Правила о применении рекомендательных технологий в виджетах информационного ресурса «24СМИ», размещенных на сайте octagon.media

Используя Сайт, Пользователь безоговорочно соглашается с настоящими Правилами.

Термины

«Сайт»- совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет») по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет».

«Баннер», «Видеобаннер», «Текстово-графический блок», «Виджет»- модуль, содержащий визуальные образы (векторные, растровые и видео изображения) и/или текстовые сообщения, выполненный в формате gif или flash.

«Интернет-площадка (Площадка)»- интернет-сайт, мобильное приложение, на которых до сведения Пользователей сети «Интернет» при помощи ПЭВМ доводится контент информационного и рекламного содержания, включая, но не ограничиваясь, сайты, приложения, мобильные сайты, мобильные приложения и иные интернет-площадки, права администрирования которых и (или) права на размещение контента на которых принадлежат администратору Сайта и (или) уполномоченному им лицу и доступные для просмотра и (или) взаимодействия посредством конечных устройств любых пользователей сети «Интернет».

«Рекомендательные технологии» - процессы и методы сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", предоставления информации на основе этих сведений, а также способы осуществления таких процессов и методов.

«ПЭВМ» - представленная в объективной форме совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств в целях получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения.

«База данных» - представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов (статей, расчетов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины (ЭВМ).

«Пользователь»- обезличенный посетитель Сайта, идентифицируемый ПЭВМ, имеющий уникальный идентификатор и профиль, находящийся на территории Российской Федерации.

Если из контекста не вытекает иное, любой термин, неопределенный в настоящих Правилах, имеет то значение, которое установлено для него законодательством Российской Федерации и обычаем.

Общие положения

Действующие Правила размещены на странице Сайта.

Администрация Сайта вправе в любое время в одностороннем порядке изменять условия настоящих Правил. Такие изменения вступают в силу с момента размещения новой версии Правил на Сайте, что не требует дополнительного уведомления Пользователей.

Пользователь обязуется самостоятельно знакомиться с текущей версией Правил, а также с новыми редакциями Правил перед началом каждого использования Сайта.

Правила подлежат регулированию и толкованию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Сайт обязуется:

-Не допускать применение рекомендательных технологий в целях предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации, а также применение рекомендательных технологий, которые нарушают права и законные интересы граждан и организаций.

-Не допускать предоставление информации с применением рекомендательных технологий без информирования Пользователей о применении на Сайте рекомендательных технологий.

-Размещать на Сайте настоящие Правила применения рекомендательных технологий, а также обеспечить беспрепятственный и безвозмездный доступ к ним.

-Размещать на Сайте адрес электронной почты и наименование Компании для направления Компании юридически значимых сообщений.

Содержание рекомендательных технологий

Описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", предоставления информации на основе этих сведений, а также способов осуществления таких процессов и методов.

Площадка автоматически, с учётом персональных рекомендаций, посредством интегрированного программного кода ПЭВМ, осуществляет круглосуточно в непрерывном режиме демонстрацию виджетов правообладателя ООО «24СМИ».

Посредством ПЭВМ осуществляется сбор данных, ПЭВМ в автоматическом режиме обрабатывает полученные данные и формирует на основе предпочтений пользователей сети «Интернет» «персонализированный» контент.

При нажатии Пользователя на демонстрируемый посредством ПЭВМ на Сайте контент, в Базу данных сохраняется информация о тематике такого контента.

Собирая сведения о контенте, переход на который произвел Пользователь, ПЭВМ накапливает в Базе данных информацию о Пользователе и интересующих его новостных тематиках, что образует «профиль» Пользователя.

В момент очередного наполнения (формирования новостной выдачи) виджетами ООО «24СМИ» для Пользователя ПЭВМ учитывает и (или) стремится учитывать сведения о том, какие тематики интересовали Пользователя, и увеличивать вероятность показа новостей тематик профиля такого Пользователя.

Сведения, относящиеся к предпочтениям Пользователей сайта

К сведениям, относящимся к предпочтениям Пользователей Сайта относится тематика демонстрируемого посредством виджетов ООО «24СМИ» на Сайте контента, выбранного Пользователем путем нажатия и перехода на источник такого контента и полученные посредством автоматической работы модулей ПЭВМ.

Рекомендации формируются следующими подходами: подбор похожих и сопутствующих предпочтений Пользователя. Алгоритмы анализируют свойства тех предпочтений, которыми интересовался Пользователь, по этим признакам подбираются информационные материалы, которые также могут его заинтересовать. Алгоритм анализирует сходства в поведении Пользователей Сайта. Такой подход помогает выявлять неочевидные предпочтения и составлять более разносторонние рекомендации. Для активации рекомендаций не требуется делать никаких специальных действий.